ی معاہدہ انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ (اس کے بعد کمپنی کے نام سے جانا جاتا ہے) اور پارٹنر کے درمیان ہوگا - شراکت دار مندرجہ ذیل باتوں سے متفق ہوں گے :

1. عمومی نکات
   1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائیں گے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیاء کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں
   2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کو کمپنی کی بروکیج سروسز میں لانے کے ضمن میں ہوتے ہیں – پارٹنر اس کے علاوہ اگر درج کئے گئے حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معائدے میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا
   3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا صآرف دراصل کمپنی کا صارف ہوگا
   4. زبان
      1. اس معائدے کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی
      2. پارٹنر کی سہولت کے لئے کمپنی اس معائدے کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا
      3. اگر اس معائدے کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمے کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ یا مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا
   5. پارٹنر کی شناختی تصدیق
      1. کمپنی یہ حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی تصدیق کے لئے کہے سکے اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا نوٹری کے تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کے کہے سکتی ہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے
      2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے بلرحال ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سہولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر یہ تصدیق عمل پورا کرسکتا ہے
      3. اگر پارٹنر کی جانب سے مہیاء کی جانے معلومات {جیسا کہ نام رہائشی پتے اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ} تبدیل ہوتے ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جاسکے
      4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئی معلومات کمپنی کی جانب سے اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتی ہے
      5. پارٹنر اس بات کا ذمے دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقی دستاویزات ہر اعتبار سے درست ہوں اور یہ کہے وہ اس بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی ادارہ سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کرسکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں- کسی بھی قسم کی بے ضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلقہ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہے

2. صارف کے ساتھ تعلق
   1. پارٹنر اگر چاہے تو متوقع صارف کو کمپنی کے حوالے سے کوئی بھی تشہیری معلومات فراہم کرسکتا ہے کہ جو کہ کمپنی کے ویب سائٹ پر موجود ہیں یا وہ مواد بھی کو صارف کے پہنچا سکتا ہے کہ جو کہ کمپنی کی جانب سے مصدقہ ہو

2. ک تازیواتسد قیدصت مامت یک مارف ئل ک فراص ای س بناج یک فراص وک ینپمک زنٹراپ
اترک مارف تنامض یک نو تسرد

3. یرورض مامت ئل ک نو لماش یم ٹکیرٹنک سورس جیکورب هتاس ک ینپمک وک فراص رنٹراپ
یک زسورس ینپمک روا تالیصفت یک ٹکیرٹنک یم سج اتکسرک مارف تامولعم قدصم روا
یی یتکسو لماش تالیصفت

4. تراجت یک یسنرک لبق س نرک نئاس ٹنمیرگیا رفآ کلبپ ی وک فراص و ک مزال ی رپ رنٹراپ
اگ رک علطم س لامتحا ک ناصقن دوجوم یم

5. سورس ک ینپمک انرک ءایم اک تامولعم روا زیواجت رطاخ یک نرک لئام ئل ک تراجت وک فراص
وک فراص حئاصن ، زیواجت ، تامولعم و ک قح ی ساپ ک ینپمک یم تروص صوصخم – یی ن صح اک
یم تروص یک زیوجت یئگ یک مارف یهب یسک یسیا ینپمک لاحرب رک مارف رپ دیدباوص نپا
ریغ یسک ک وج نید نیل یتراجت مامت و یترک یی ن لوبق یراد مذ یک لاحتروص یلاو نو ادیپ
یم لاحرب رپ فراص روا ینپمک روا اگو رثا اک سا و ایگ ایدا ماجنا س یطلغ یسک ای عالطا قدصم
یی ترک لمع

6. یسک وک فراص لاوح ک نید نیل یتراجت ک مسق یهب یسک یم ٹنواکا یتراجت وک رنٹراپ
لاو نو ادیپ یم تروص سا ینپمک رگید تروصب – یهاچ انرک بانتجا س نرک تحیصن روا زیوجت
یگ ترک یی ن لوبق راد مذ یئوک یک تالاح

3. ضئارف و قوقح ک رنٹراپ

1. یک ینپمک و کات ئال یم کرو ٹین ک ینپمک وک فراص ئن و ک یراد مذ یدای نب یک رنٹراپ ی
یماوقالا نیب تحت ک طباوض و طئارش ک ینپمک روا کسرک لامعتسا وک زسورس جیکورب
کسرک نید نیل یتراجت یم ٹیکرام لشنانف

2. یم سج ک نرک نپوا ٹنواکا ٹیا یل یفیا کیا هتاس ک ینپمک و ک یراد مذ یک رنٹراپ ی
کسرک لصاح نشیمک س بناج یک ینپمک

3. لشنانف یماوقالا نیب روا و طاحا لمکم اک زسورس یک ینپمک وک سُا ک یراد مذ یک زنٹراپ ی
و لمع و برجت لصاح ریس اک ٹیکرام

4. روا اگ رک رپ روط نپا علاطم اک تامولعم مامت س لاوح ک ینپمک و ک یراد مذ یک رنٹراپ ی
رک اگآ س یلیدبت م ا یلاو نو یهب یسک وک نیفراص

5. ترواشم ینوناق روا تامولعم عماج وک ناربمم ک پورگ ٹیا یل یفیا نپا و ک یراد مذ یک رنٹراپ ی
یماوقالا نیب و انماس اک نج ک رک رادرک انپا یم نرک لح وک تالکشم نا یک فراص ی روا رک مارف
یی تکسرک ئو ترک ماک یم ٹیکرام لشنانف

6. تالاوس مامت س لاوح ک تایلوس یلاو ناج یک ءایم س بناج یک ینپمک ک یراد مذ یک رنٹراپ ی
رک مارف وک ینپمک تاباوج ک

7. ک رنٹراپ ک وج کسرک دئاعم یئوک روا یسنجیا یلیذ یئوک و ک یی ن قح ی ساپ ک رٹنراپ
ک تزاجا یریرحت یگشیپ س ینپمک ک ی ای و اترک ضیوفت روا یسک رپ روط لمکم ای یوزج وک
یک ینپمک انرک ضیوفت تارایتخا نپا روا یسک – د و قیرف رسیت یسک تارایتخا نپا ریغب
نکمم ی هتاس ک تزاجا یگشیپ

8. و ک مزال رپ سُا وت ر ماکان یم نرک لح لکشم یلاو نآ شیپ وک فراص رپ روط نپا رنٹراپ رگا
هتاس ک {ریغو تقو روا ربمن ٹکٹ ، ربمن ٹنواکا} تامولعم بولطم مامت هتاس ک رام ک ینپمک
رک طبار

9. ک سا نکیل کس الچ مم / نیپمیک یریشت روا گنٹیکرام رپ روط نپا و ک قح ی ساپ ک رنٹراپ
یرورض انید تزاجا یک مم سا اک ینپمک ئل

10. ک نرک بغار فرط یک ریغو، Bing، Google سیج نجنا ک شالت وک نیفراص ئن ی، یم ظافلا رسود
اتو لامعتسا یل

11. ٹن‌می‌رگی‌آ رف‌آ کل‌ب‌پ روا ‌کس‌اورک ‌عم‌ج م‌قر ‌ں‌یم ‌ٹن‌واک‌ا ی‌ت‌راج‌ت ی‌ن‌پا ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌ک‌س‌ا‌ول‌ک‌ن ‌ق‌ب‌اط‌م ‌ک‌

12. ف‌راص ‌ٹ‌وی‌ئ‌ار‌پ ‌ک‌ی‌ا ‌ٹ‌ن‌واک‌ا ‌ٹ‌ی‌ا ‌ی‌ل ‌ی‌ف‌ی‌ا ‌ی‌گ‌ا‌ی‌ک‌ر‌ی‌ر‌ح‌ت ‌ں‌یم ‌ٹ‌ن‌م‌ی‌رگ‌ی‌ا‌ر‌ف‌آ ‌ک‌ل‌ب‌پ ‌ک‌ء‌اس‌ی‌ج
‌ک‌ن‌ی‌ف‌ر‌آص ‌ک‌ن‌وچ – ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ت‌راج‌ت ‌ں‌یم ‌ٹ‌ن‌واک‌ا ‌س‌ا ‌و ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌ال‌ث‌م ‌م‌س‌ق ‌ی‌ک ‌ٹ‌ن‌واک‌ا
‌ک‌ن‌ا ‌ی‌ر‌وا ‌ں‌ی‌ت‌اج ‌ی‌ک ‌ل‌ام‌ع‌ت‌س‌ا ‌ں‌ای‌س‌ن‌ر‌ک ‌ف‌ل‌ت‌خ‌م ‌ئ‌ل ‌ک‌ن‌اور‌ک ‌عم‌ج م‌قر ‌ں‌یم ‌ٹ‌ن‌واک‌ا ‌س‌ب‌ن‌اج
‌ه‌ت‌اس ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌ا‌ذ‌ل ‌ی‌ت‌و ‌ی‌ر‌و ‌ی‌ل‌ی‌د‌ب‌ت ‌ل‌س‌ل‌س‌م ‌ں‌یم ‌ٹ‌ی‌ر‌ج‌ن‌ی‌س‌ک‌ی‌ا
‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ام‌ع‌ت‌س‌ا ‌ط‌س‌وا ‌ی‌ک ‌ن‌ا ‌ئ‌ل ‌ک‌ن ‌ی‌د ‌ن‌ی‌ل

13. ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌و‌ت ‌و ‌ش‌ی‌پ ‌ر‌د ‌ل‌ک‌ش‌م ‌ی‌ئ‌وک ‌ر‌گ‌ا ‌ں‌یم ‌ن‌ال‌چ ‌ر‌ا‌ب‌ور‌اک ‌ا‌ی ‌ز‌س‌ور‌س ‌ی‌ک ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک
‌ں‌یم ‌ط‌ب‌ار ‌ه‌ت‌اس ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌ک‌ا‌ت ‌ر‌ک ‌ط‌ب‌ار ‌ه‌ت‌اس ‌ک‌ت‌ال‌ی‌ص‌ف‌ت ‌ب‌ول‌ط‌م ‌ه‌ت‌اس ‌ک‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌و
‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ح ‌ل‌ک‌ش‌م ‌ئ‌و ‌ت‌ر

14. ‌ی‌ک ‌س‌ا ‌ب‌ج ‌ک ‌ت‌ا‌ک‌س‌ر‌ک ‌ت‌راج‌ت ‌ں‌یم ‌ٹ‌ن‌واک‌ا ی‌ت‌راج‌ت ‌ک‌ف‌راص ‌ں‌یم ‌ت‌ر‌و‌ص ‌ی‌س‌ا ‌ف‌ر‌ص ‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌و ‌ئ‌گ ‌ی‌ک ‌ل‌ص‌ا‌ح ‌ت‌ز‌اج‌ا ی‌ر‌ی‌ر‌ح‌ت

15. ‌ن‌ا‌ن ‌ش‌ی‌ک‌ش‌ی‌ک ‌ن‌ } ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ٹ‌ن‌م‌ل‌ٹ‌ی‌س ‌ی‌ئ‌وک ‌ه‌ت‌اس ‌ک‌ف‌راص ‌و ‌ک ‌ں‌ی‌ن ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌ر‌وا ‌ی‌ئ‌وک ‌ی‌ک ‌ف‌راص ‌ی ‌ن ‌ر‌وا ‌ی‌ٹ‌ر‌وک‌ی‌س ‌ن ، م‌قر ‌ی‌ئ‌وک ‌ں‌یم {‌ی‌س‌ن‌ر‌ک ‌ی‌م‌ا‌ق‌م ‌ی ‌ن ‌ر‌وا ‌ن‌ر‌اف ‌ن ‌ر‌وا
-‌ی‌ٹ‌ر‌پ‌ار‌پ

16. ‌ڈ‌وک ‌ٹ‌ی‌ا ‌ی‌ل ‌ی‌ف‌ی‌ا ‌م‌ٹ‌س‌ک ‌و ‌ئ‌ل ‌ک ‌س‌ا ‌ک‌س ‌ن‌اج ‌ت‌ی‌د‌ا‌ف‌ا ‌ی‌ک ‌م‌م ‌ی‌ر‌ی‌ش‌ت ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌ا‌ت‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ام‌ع‌ت‌س‌ا ‌ت‌ا‌ی‌ر‌ا‌م‌ش ‌ل‌ا‌و ‌ن‌اج ‌ئ‌ک ‌م‌ا‌ر‌ف ‌س‌ب‌ن‌اج ‌ی‌ک ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌ر‌وا

17. ‌ا‌ت‌اج ‌ا‌ی‌ک ‌م‌ا‌ر‌ف ‌س‌ب‌ن‌اج ‌ی‌ک ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌ک‌ر‌ج ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ام‌ع‌ت‌س‌ا ‌د‌ا‌و‌م ‌ی‌ر‌ی‌ش‌ت ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌ر‌ی‌غ‌و ‌ز‌ج‌ی‌پ ‌گ‌ن‌ڈ‌ن‌ی‌ل ، ‌س‌ک‌ن‌ل ‌ٹ‌س‌ک‌ی‌ٹ ، ‌ز‌ر‌م‌ر‌ا‌ف‌ن‌ا / ‌س‌ٹ‌ج‌ی‌و ، ‌ز‌ر‌ن‌ی‌ب ‌ک‌ء‌اس‌ی‌ج

18. ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ام‌ع‌ت‌س‌ا ‌ئ‌ل ‌ک ‌د‌ص‌ا‌ق‌م ‌ی‌ر‌ی‌ش‌ت ‌و‌ک ‌ڈ‌ن‌ا‌ر‌ب ‌ک‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ

19. ‌س‌ں‌یم ‌ڈ‌ی‌ر‌ٹ ‌ی‌ک ‌ف‌راص ‌ئ‌و ‌ئ‌ل ‌ک ‌ن‌ا ‌ر‌وا ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ب‌غ‌ار ‌و‌ک ‌ز‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌ر‌س‌و‌د ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ص‌ا‌ح ‌ن‌ش‌ی‌م‌ک ‌ی‌ه‌ب

20. ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ص‌ا‌ح ‌ن‌ش‌ی‌م‌ک ‌س‌ا ‌س‌ا ‌ر‌وا ‌ک‌س‌ا‌ن‌ب ‌ز‌ر‌و‌ل‌ا‌ف ‌ی‌پ‌ا‌ک ‌س‌ک‌ی‌ر‌ا‌ف ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ

21. ‌ن‌ش‌ی‌م‌ک ‌س‌ا ‌ڈ‌ی‌ر‌ٹ ‌ی‌ک ‌س‌ا ‌ئ‌و ‌ت‌ال ‌و‌ک ‌ر‌ڈ‌ی‌ر‌ٹ ‌ں‌یم ‌م‌ا‌ر‌گ‌ور‌پ ‌م‌ی‌ا ‌م‌ی‌ا ‌ا ‌ی‌پ ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌ک‌س‌ر‌ک ‌ل‌ص‌ا‌ح

22. ‌ک‌ر‌ج ‌ک‌س ‌ل ‌ص‌ح ‌و ‌س‌ں‌یم ‌ع‌ف‌ن ‌ئ‌و ‌ت‌ال ‌و‌ک ‌ر‌ٹ‌س‌ی‌و‌ن‌ا ‌م‌ی‌ا ‌م‌ی‌ا ‌ا ‌ی‌پ ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ
‌و ‌ا‌ی‌گ ‌ا‌ی‌ک ‌ب‌ح‌ت‌ن‌م ‌ر‌پ ‌ن‌و ‌ش‌خ‌ب ‌ع‌ف‌ن ‌ک‌ل‌ی‌ڈ ‌ب‌ن‌اج ‌ی‌ک ‌ر‌ڈ‌ی‌ر‌ٹ

23. ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ت‌راج‌ت ‌ں‌یم ‌ٹ‌ن‌واک‌ا ‌ٹ‌ی‌ا ‌ی‌ل ‌ی‌ف‌ی‌ا ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ر‌ن‌ٹ‌راپ

4.

ض‌ئ‌ار‌ف ‌و ‌ق‌و‌ق‌ح ‌ک‌ی‌ن‌پ‌م‌ک

1. ‌ل‌و‌ه‌ک ‌ٹ‌ن‌واک‌ا ‌ئ‌ل ‌ک ‌ف‌راص ‌ئ‌گ ‌ئ‌ل ‌س‌ب‌ن‌اج ‌ی‌ک ‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌و ‌ک ‌م‌ز‌ال ‌ی‌ر‌پ ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک

2. ‌ئ‌ل ‌ک ‌س‌ج ‌ک‌س‌ر‌ک ‌ت‌راج‌ت ‌ئ‌و ‌ت‌ر‌ک ‌ل‌ام‌ع‌ت‌س‌ا ‌م‌ٹ‌س‌س ‌ا‌ک ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌و ‌ک ‌ر‌ک ‌ل‌ب‌ا‌ق ‌س‌ا ‌و‌ک ‌ف‌راص ‌ی‌م‌ن‌پ‌ک
‌ی‌گ ‌ر‌ک ‌م‌ا‌ر‌ف ‌ڈ‌ر‌و ‌س‌اپ ‌ر‌وا ‌ن‌ا ‌گ‌ن‌ال ‌و

3. ‌ه‌ک‌ر ‌ڈ‌ر‌ا‌ک‌ی‌ر ‌ا‌ک ‌م‌ا‌م‌ت ‌ن‌اج ‌ئ‌ک ‌ں‌یم ‌ٹ‌ن‌واک‌ا ‌ی‌ت‌راج‌ت ‌س‌ب‌ن‌اج ‌ی‌ک ‌ف‌راص ‌و ‌ک ‌م‌ز‌ال ‌ر‌پ ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌ی

4. ‌ک‌ی‌گ ‌ر‌ک ‌م‌ا‌ر‌ف ‌ی‌ه‌ب ‌ط‌ب‌ا‌و‌ض ‌و ‌ط‌ئ‌ار‌ش ‌و ‌ه‌ت‌اس ‌ه‌ت‌اس ‌ک ‌ن‌ر‌ک ‌م‌ا‌ر‌ف ‌د‌ا‌و‌م ‌ا‌ک ‌د‌ئ‌ا‌ع‌م ‌و‌ک ‌ف‌راص ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک
‌ک‌س‌ر‌ک ‌ت‌راج‌ت ‌ں‌یم ‌ج‌ن‌ی‌س‌ک‌ی‌ا ‌ن‌ر‌ا‌ف ‌ف‌راص ‌ت‌ح‌ت ‌ک‌ن‌ج

5. ‌ی‌گ‌ی‌ر‌ک‌ا ‌ر‌پ ‌د‌ا‌ی‌ن‌ب ‌ی‌ک ‌ٹ‌ی‌ش ‌س‌ن‌ی‌پ ‌س‌ک‌ی‌ا ‌ر‌وا ‌م‌ک‌ن‌ا ‌ن‌ا‌ا‌م ‌و‌ک ‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌و ‌ک ‌ی‌ر‌ا‌د ‌م‌ذ ‌ی‌ک ‌ی‌ن‌پ‌م‌ک ‌ی
‌ا‌ی‌گ ‌ا‌ی‌ک ‌ج‌ر‌د ‌ں‌یم 10 ‌ر‌ب‌م‌ن ‌ق‌ش ‌ا‌ک ‌ق‌ی‌ر‌ط ‌ا‌ک ‌س‌ج

6. ‌و‌ک ‌ج‌ئ‌ات‌ن ‌ر‌وا ‌ر‌و‌ط ‌ل‌م‌ک‌م ‌س‌ا ‌ل‌ا‌و‌ح ‌ک ‌ن‌ر‌ک ‌ب‌غ‌ار ‌و‌ک ‌ن‌ی‌ف‌راص ‌ک ‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ی‌س‌اپ ‌ک‌ی‌ن‌پ‌م‌ک
‌ک‌س‌ر‌ک ‌ب‌ل‌ط

7. ‌س‌ا ‌ا‌ی‌س‌ر‌د‌ن‌ا ‌ر‌د‌ن‌ا ‌ک ‌ن‌د 30 ‌ک ‌ج‌ر‌ا‌د‌ن‌ا ‌ر‌ن‌ٹ‌راپ ‌ر‌گ‌ا ‌ک ‌د‌ر‌ک ‌ح‌و‌س‌ن‌م ‌و‌ک ‌د‌ئ‌ا‌ع‌م ‌و ‌ک ‌ق‌ح ‌ک ‌س‌اپ ‌ک‌ی‌ن‌پ‌م‌ک

ذائد صارفین کو اپنے ایفی لی ایٹ پروگرام میں نہیں لاتا – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتہ دار کو اس معائدے میں نہیں لاسکتا اور اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے بانی کا قریبی رشتہ دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہیں ہوسکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہیں کرسکتا

8. کپمنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے نکال دے جو کہ اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ریچارج نہ کیا گیا ہو

9. اس معائدے میں بیا کی گئیں شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں ناکام رہتا ہے تو یہ کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے باہر نکال دے

10. کمپنی اس معائدے کے مطابق یہ حق رکھتی ہے کہ ایفی لی ایٹ گروپ کے صارف کو یہ بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کے کتنی کمیشن بنائی ہے

11. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معائدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو وہ معائدے اپنے صوابدید پر منسوخ کردے

12. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس معائدے اور ضمیمہ جات میں بیان کئے گئے دوسرے امور کو انجام دے

5. پارٹنر کے کام کے اصول اور نئے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنا سکے جس میں بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہوں جو کہ کلاز نمبر 3 کے مطابق ہے

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال کرسکتا ہے

1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہے

3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سہولیات لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابلے کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معائدے کی اس شق کا اطلاق ان موجودہ صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ وہ موجودہ صارفین جو کہ کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہوں کے لئے نیا اکاونٹ کھول رہے ہوں نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دے سکتی ہے

5. پارٹنر اپنے ہی اکاونٹ سے ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور یہ ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے

6. پارٹنر پر یہ لازم ہے کہ وہ صآرفین کو متوجہ کرنے کے لئے غیر اخلاقی / غیر ضروری طریقے کار استعمال نہ کرے جو کہ ایک طریقے یہ ہوسکتا ہے وہ صارف کو اس کی منشاء کے بغیر کمپنی کی ویب سائٹ پر ریڈائریکٹ کرے اور اس کا اندراج ایفی لی ایٹ گروپ میں کروائے اور اس سے ملتے جُلتے اور طریقے بھی قابل قبول نہیں ہیں

6. متنازعہ امور کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کروا سکے لیکن یہ کسی بھی مسئلے کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے آفیشل ای میل بذریعے ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر یہ کمپنی کے

کر بذریعہ ای میل ارسال کرنا ضروری ہے – کسی اور ذریعہ سے کیا گیا کلیمز جیسے کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں : پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام ، تنازعہ کی تمام تفصیلات اور دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کرسکیں – جب کہ کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں جیسا کہ جذباتی باتیں ، کمپنی کو گالم گلوچ یا حلفیہ الفاظ وغیرہ

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعہ کے حل کے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2۔6 ، 3۔6 ، 4۔6 ، 2۔7 ، 3۔7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو

6. یہ کمپنی کی ذمے داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہو سکے اپنے فیصلے کے حوالے سے پارٹنر کو بذریعہ ای میل مطلع کرے کسی بھی مسئلے کی جانچ پڑتال کے لئے مسئلے داخل ہونے کے بعد سے ذیادہ سے ذیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

7. اس معائدے کے توجیح / تفصیل / توصیح کے حوالے سے متعلقہ امور گُفت و شنید سے حل کئے جائیں گے

8. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کہ مسئلے کے حل کی جانب ایک قدم ہوسکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور ای یہ کہ جواب کے لئے مخصوص دورانیے میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ یہاں شق نمبر 5۔6 ، 2۔7 اور 3۔7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعے مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطہ کرسکتی ہے

   1. ای میل
   2. فکس
   3. pفون
   4. پوسٹ آفس
   5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے
   6. رابطے کا کوئی اور برقی طریقے کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے جیسا کہ {سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ}

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ یہاں شق نمبر 1۔7 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعے کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جاری ہونا یہ دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

   1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد
   2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرل میں سسٹم کے ذریعے پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد
   3. بذریعے فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد
   4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد
   5. کسی دستاویز کے ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد
   6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. رازدارانہ معلومات

1. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو

5. اس معاہدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہے اور نہ ہی اس معاہدے کے منسوخی کے فراہم کرسکے جو نہ تو اس سال تک کی جاسکتی ہے

2. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار یا سرورس کے حوالے سے کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور باہمی سیٹلمنٹ

1. اگر کسی اکاونٹ کی ڈیلی کمیشن 500 ڈالر سے زیادہ اور لائے گئے ایکٹیو کلائنٹس 10 سے کم ہوں تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ کمیشن میں تبدیلی کرسکے اور اپنے طور پر اس کو 50 پپس تک محدود کرے

2. کمپنی پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن صرف اسی صورت میں ادا کرے گی کہ اگر پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارفین کی تعداد تین سے کم نہ ہو

3. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معاہدے کے ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کریگی – کمیشن ایفی لی ایٹ گروپ کے صارفین کے تمام اکاونٹس کی ایک ماہ کی اوسط ایکوٹی کے 50 فیصد سے زیادہ نہیں ہونی چاہیے اس کا تعین اس طرح کیا جائے گا کہ کسی ایک ماہ کا آغاز اور اختتام پر موجود کُل ایکوٹی کو جمع کرے 2 پر تقسیم کرنے اور کو ایکوٹی بنے

4. کمیشن کا شمار کرتے ہوئے کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کی اُن ٹریڈز کا شمار نہ کرے جو کہ تجارتی پلیٹ فارم کی غلطی سے ہوئی ہوں اور ایسے صارف کو ایفی لی ایٹ گروپ سے باہر نکال دے

5. اگر کسی ایک صارف کی ٹریڈ سے حاصل ہونے والی کمیشن اُس کمیشن کی مجموعی رقم کے 30 فیصد سے زیادہ ہو اس صورت میں اس معاہدے کی شق نمبر 5.5 کی خلاف ورزی عمل میں آتی ہے اور کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ایسی کمیشن کو ادا نہ کرے اور اس صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے خارج کرے

6. اگر لائے گئے صارف کی جانب سے لگائے گئے آڑرز میں انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ کے عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی پائی گئی ہو اور اس اکاونٹ سے کمیشن بھی حاصل ہوئی ہو یا صارف کسی ایسی حکمت عمل کا مرتکب ہوا ہو کہ جس کا مقصد ایفی الی ایٹ کمیشن حاصل کرنا ہو بنیادی تجارت کو بذریعہ ربٹ متاثر کرنا مقصود ہو { جس میں یہ صورت شامل ہو لیکن یہ اس تک محدود نہ کہ ایسی حکمت عملی صارف کے اکاونٹ اور ایفی لی ایٹ اکاونٹ کی عمومی حکمت عملی کا حصہ ہو} کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ایسے اکاونٹ سے حاصل ہونے والی کمیشن کو منسوخ کرے اور صارف کو اس ایفی لی ایٹ گروپ سے نکال دے

7. اگر پارٹنر کا اندراج کے وقت فراہم کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف سے ملتا ہو تو کپمنی اتفاق کو بنیاد بناتے ہوئے ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معاہدے کی شق نمبر 5.5 اور 5.9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہے

8. اگر صارف کے اکاونٹ میں اور ایفی لی ایٹ گروپ میں استعمال ہونے والا آئی پی ایڈریس ایک دوسرے سے ملتے ہوں تو اس وجہ سے اس ایفی لی ایٹ اکاونٹ پر اس معاہدے کی شق نمبر 5.5 اور 5.9 کا اطلاق جزوی یا مکمل پر کرسکتی ہے

9. کمیشن کے حصول کے لئے کی گئی کسی بھی غیر قانونی کوشش جو کہ ریفر کئے گئے اکاونٹ یا کسی ایسے اکاونٹ سے جو کہ جو کہ فرضی نام سے بنا ہو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ان ٹریڈز پر کمیشن ادا نہ کرے کہ جس میں 3 پپس کم نفع بنا ہو

10. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر وہ پارٹنر کے کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام کے قواعد کے تحت کوئی مستقل مزاجی نہ پائے تو اس کو اس معاہدے کی شق نمبر 1.3 اور 4.5 کی خلاف ورزی تصور کرے – ایسے صارفین جو کہ اس معاہدے کی اوپر بنیان کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرتے ہوئے لائے گئے ہوں کو گروپ سے نکال دیا جائے گا اور ان اکاونٹ سے بننے والی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائے گی

11. مالیاتی بنیادوں پر پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو یہ درخواست دے سکے کہ ریفر کئے گئے صارفین کی تعداد ، ان کے اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین کے نتائج کو جان سکے

12. صورت – اگر کسی صارف کے ٹریڈ کلوز کرتے ہوئے کمیشن ایفی لی ایٹ اکاؤنٹ میں جمع ہو جاتی ہے تو یہ کمیشن صارف کے اکاؤنٹ اور ایفی لی ایٹ اکاؤنٹ کمپنی کے دو مختلف سروسز پر ہوں تو یہ کمیشن ٹریڈ کلوز ہونے کے الگ الگ روز جمع ہو گی

13. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اُس ٹریڈ پر کمیشن نہ دے کہ جس کا مارجن بونس کی رقم سے لیا گیا ہو- اس شق کا تعلق اس کمیشن سے ہے جو کہ پہلے کریڈٹ کی جاچُکی ہو- ایسے بونس پروگرام کا صارف ایفی لی ایٹ گروپ سے بار کیا جاسکتا ہے

14. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ سے ہو اور اس کے کمپنی کے ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ سے اُس آڈر کے کلیم کے حوالے سے رابطہ کیا ہو کہ جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہو اس صورت میں کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اس آڈر کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کردے

15. اگر صارف کی جانب سے کسی ٹریڈ میں نفع 5 پپس سے زیادہ نہ ہو تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے تو ایسی ٹریڈ سے حاصل ہونے والی کمیشن کو ایڈجسٹ کردے

16. اگر کسی ایک خاص تجارتی اکاؤنٹ سے بننے والی کمیشن اس اکاؤنٹ میں صارف کی جانب سے جمع کروائی گئی رقم کے 60 فیصد سے زائد ہو {مثلا اگر 1000 ڈالر والے اکاؤنٹ میں بننے والی رقم 600 ڈالر سے زیادہ ہو} تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ کمپنی اس رقم کو 60 فیصد تک محدود کرنے کا حق رکھتی ہے

17. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدے کے ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کرے گی

18. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگانے کے بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ہی کرے گی

19. کمیشن کا نکلوانا ان شرائط کے تحت ہوگا جو کہ پہ منٹ سسٹم میں درج ہیں براہ راہ اگر ریفرل کی جانب سے کمیشن کی ادائیگی کریڈٹ کارڈ کا کسی دوسرے سسٹم سے کی گئی ہو تو یہ ادائیگی اس روز سے 45 روز کا وقت لے سکتی ہے کہ جب آخری ادائیگی کی گئی ہو جب کہ اس میں مزید اضافہ بھی متوقع ہے – اس پابندی کے اطلاق کے حوالے سے کمپنی پارٹنر کو مطلع کرے گی

10. حتمی نکات

1. یہ معائدے تب سے قابل عمل ہوگا کہ جب فریقین اس معائدے پر دستخط کریں گے

2. یہ معائدے دستخط ہونے کے بعد سے 12 ماہ تب نافذ العمل رہے گا

3. اگر اس معائدے پر مکمل عمل داری ہوتی رہے تو اس معائدے کو غیر معینہ مدت کے لئے طوالت دی جاسکتی ہے

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہوگا کہ وہ اس معائدے میں ترمیم یا اضافہ کرسکے اور اس کے لئے وہ 5 دن قبل نوٹس دے گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معائدے کو منسوخ کرسکتا ہے

6. کوئی بھی فریق اگر اس معائدے میں بیان کی گئی ذمہ داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو یا کسی اور شق کی خلاف ورزی کا مسلسل مرتکب ہو تو فریق ثانی اس معائدے کی منسوخی کے لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہے

7. کوئی ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ اس وقت تک قابل عمل نہیں سکتا ہے کہ جب تک دونوں فریقین یا ان کے نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیا گیا ہو جو کہ اس ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ میں درج ہے – اگر اس ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط کرنے کے بعد سے ہوگا

8. اس معائدے اور اس کے ضمیمہ جات کی دو دو کاپیاں بنے گی جو کہ ہر فریق کے پاس ایک ایک رکھنے جس حیثیت ایک جیسی ہوگی

ضمیمہ : باہمی رضامندی

1. کمپنی پارٹنر کو پر لائن گئن صارف کی جانب سے کی جانی تمام ٹریڈز پر نفع دے گی قطع نظر اس بات کے کہ صارف کو نفع ہوتا ہے یا نقصان

2. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم

   1. کمپنی پارٹنر کو ہر فارکس میجر انسٹرومنٹ کی ٹریڈ پر 5.1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی
   2. کمپنی پارٹنر کو سی ایف ڈی پر کی گئی ہر ٹریڈ پر 2.1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی
   3. کمپنی پارٹنر کو سونے پر کی گئی ٹریڈ پر 20 ڈآلرز اور سلور کی ٹریڈ پر 10 ڈآلرز کمیشن ادا کرے گی
   4. کمپنی پارٹنر کو صارف سے فیوچر کنٹریکٹ پر لی گئی فیس کا 33.3 فیصد ادا کرے گی
   5. ایفی لی ایٹ کمیشن کا تعین فارکس ، سی ایف ڈیز اور دھاتوں کے لئے ایک لاٹ کے حساب سے کیا جائے گا
   6. جو گاہک 55 فیصد بونس لیتے ہیں ان کے کمیشن کا معیار 2/3 ہے، جو گاہک اسٹارٹپ بونس 100 فیصد لیتے ہیں ان کے کمیشن کا معیار 50 فیصد ہے

3. کوئی اور ادائیگی بھی ممکن ہو سکتی ہے کہ اگر کمپنی اور پارٹنر اس پر باہمی رضامندی کسی معائدے کے تحت ظاہر کریں